

# Provus'un ciro hedefi, 26 milyon dolar



Alp  
Hepkarabelli

● Fatma KAYTEZ - İSTANBUL

Her yıl yüzde 50 büyüdüklerini belirten Provus Bilişim Hizmetleri Genel Müdürü Alp Hepkarabelli, kendi alanlarında lider şirket olmayı hedeflediklerini açıkladı. Bu yıl 26 milyon dolar ciroya ulaşmayı planladıklarını bildiren Hepkarabelli, "Hem organik, hem yeni iş modelleri, hem de satın almalarla büyümek istiyoruz. Romanya, Bulgaristan, Kosova, Arnavutluk gibi ülkelerde bizim işimizi yapan daha küçük boyutlu şirketleri satın alma amacındayız. Ortadoğu'ya da bakıyoruz. Körfez ülkeleri gibi. Mısır'da da gelecek ay Ortadoğu Kart Fuarı var. Orada büyük bir tanıtımımız olacak. Bir de eski Sovyetler Birliği ülkelerinde bu tür arayışlarımız devam ediyor" dedi. Direkt müşteriye dokunma noktalarında da olacaklarını kaydeden Hepkarabelli, "Bu da mutlaka bir banka ortağımız ile birlikte olacaktır. Bu tip modeller bizim vasıtamızla ya da bizim dışımızda da Türkiye'ye gelecektir" diye konuştu.

Şu anda 2 bin 500 ATM işlettiklerini açıklayan Hepkarabelli, Türkiye genelinde de 18 bin ATM'nin olduğunu hatırlattı. Tamamen hizmet üreten bir şirket olduklarının altını çizen Hepkarabelli, "Romanya dahil 250 kişiyiz. Türkiye'de 190 kişiyiz. Hızlı bir şekilde büyüyoruz. Provus, hem kart, hem yazılım, hem ATM, hem ekstre basma işi yapan tek şirket" diye konuştu. Şirket olarak 4-5 ana işkollarının olduğunu söyleyen Hepkarabelli, bu hizmetlerden biri olarak ATM işletmeyi gösterdi. Hepkarabelli, "Biz bankalara ATM işletiyoruz. Bir ATM'yi çalıştırabilmek için önemli bir bilişim altyapısı kurmanız gerekiyor. Ve onun operasyonunu üstlenebilmeniz lazım. ATM'nin kurulması, teknoloji olarak çalışması, ATM içinde çalışan yazılım, gerekirse donanımın kendisi onun ana sistemlerimize bağlanması bizim ana sistemlerimizin yurtdışı sis-

## Türkiye, Avrupa'nın 3'üncü büyük kredi kart pazarı

Türkiye'de kredi kartının önemli ve hızlı büyüyen bir sektör olduğunu söyleyen Hepkarabelli, pazarın ortalama yüzde 18 civarında büyüdüğünü kaydetti. Türk bankalarının da bu konuda oldukça başarılı olduklarını vurgulayan Hepkarabelli, Türkiye'nin kredi kartı sayısı, işlem hacmi hatta parasal hacim olarak Avrupa'nın üçüncü büyük pazar olduğunu ifade etti. Hepkarabelli, şöyle devam etti: "Kredi kartı ürünü dünyanın her ülkesinde çok başarılı olmuş bir üründür. Her ülkede bankalar değişik şekilde yapılmıştır. Türkiye'de çok dinamik. En hızlı büyüyen pazar."

temlerine bağlanması ya da bankanın sistemine bağlanması bunun ATM'nin doğru çalıştığını izleme işinin tümünü yapıyoruz. Bankanın ATM konusunda sadece pazarlama faaliyetlerini yapması doğrudur. Onun dışındakileri biz üstleniyoruz. Daha ekonomik olarak yapıyoruz, bankaya maliyet avantajı yaratıyoruz. Bizim iddiamız biz bunu bankalardan daha iyi yaparız. Yurtdışında bankalar ağırlıklı olarak kendi işlerine odaklanırlar. ATM işletmeyi kendi işleri olarak görmezler."

70 bin POS'a da hizmet verdiklerini kaydeden Hepkarabelli, konuşmasına şöyle devam etti: "Buradaki pazar payımız düşük ama çok hızlı bir şekilde büyüme bekliyoruz. Kart basıyoruz. Ayda 500 bin kartı kişiselleştiriyoruz. Ayda 35 milyon ekstre basıyoruz. 16 milyon her ay bizden zarf çıkıyor. Yıl sonunda da 50 milyona çıkacağımızı tahmin ediyoruz. Temmuzda yeni bir teknolojiye geçeceğiz. Tamamen renkli basılacak, tamamen kişiselleştirilecek. Teknolojik bir öncülük yapacağız."

SHOES | DESIGNED TO MOVE YOU

## FRANCHİSE ALMAK MI İSTİYORSUNUZ?

45 yıllık tecrübesi ile 4 kıtada 3000'den fazla mağazada; kadın, erkek ve çocuk ayakkabılarında İskandinav tasarımı ile farklılığın ve rahatlığın öncü markası olan ECCO Türkiye'de bakanlar kuruluna danışmanlık yapmaktadır.

Dünya Şirketler Grubu,

Dünya Şirketler Grubu,